

## Информация из отчета Президента СБР Майгурова В.В. в период 2020-2022гг.

По состоянию на июль 2020 года:

1. Долги на общую сумму **28,26 млн.руб**, в т.ч.:
  - зарплата и страховые отчисления - 2,86 млн.руб.
  - призовые спортсменам - 2,9 млн.руб.
  - расходы сборной команды на ТМ и ЭКМ - 8,96 млн.руб.
  - налоги - 6,08 млн.руб.
  - программа поддержки школ - 1,66 млн.руб.
  - прочее - 5,8 млн.руб.
2. Невыполнение рекламных услуг компаниям Московская пивоваренная компания и Россельхозбанк.
3. Приостановление соглашения с генеральным спонсором СБР – ПАО «Газпром».
4. Более 6 месяцев не работал официальный сайт СБР и соц.сети.

**За период 2020-2022гг.** было сделано:

1. Погашены **все долги** СБР.
2. В досудебном порядке решены все споры с Московской пивоваренной компанией и Россельхозбанком.
3. Заключено многолетнее соглашение с генеральным спонсором – ПАО «Газпром».
4. Выстроена структура сборной команды России по тренерам и специалистам от юношеской до основной команды России, что привело, в том числе, к положительным результатам на главном спортивном старте.

Олимпийские игры	2018г.	2022г.
Золотые медали	0	0
Серебряные медали	0	1
Бронзовые медали	0	3

5. Разработана и утверждена Программа развития биатлона в РФ до 2026 года. Мероприятия по Программе реализуются согласно дорожной карте.

Мероприятия	кол-во/сумма	
	в 2018-2020гг.	в 2020-2022гг.
Курсы повышения квалификации для региональных тренеров	0	2
Курсы повышения квалификации для специалистов по подготовке лыж	0	2
Методические пособия для тренеров, в т.ч. по детско-юношескому спорту	0	3
Рекомендации и типовые ТЗ по строительству и оборудованию биатлонных стадионов и комплексов	0	2
Материально-техническая помощь региональным федерациям	12,97 млн.руб.	20,98 млн.руб.
Принято в СБР новых региональных федераций	3	5
Проведено консультаций в качестве помощи в строительстве лыже-биатлонных комплексов	<i>нет данных</i>	23

6. Налажена антидопинговая работа. В ежегодном рейтинге РУСАДА СБР занимает первое место.
7. Проведена следующая работа по PR политике СБР.
  - a. Наладили взаимоотношения с ведущими спортивными СМИ, освещающими биатлон, по принципу максимальной открытости.
  - b. Провели дифференцию контента «сайт – соцсети»: сайт СБР ориентирован на специалистов, работающих в биатлоне; соцсети – на болельщиков.
  - c. Провели семинары для спортсменов и тренеров сборной России разных возрастов – «Взаимодействие со СМИ» и «Навыки коммуникации в социальных сетях».
  - d. Наладили работу в следующих аккаунтах: «Телеграм», «Вконтакте», «Одноклассниках» и YouTube, Instagram (временно заморожен), Twitter (временно заморожен), Facebook и TikTok (оба временно заморожены).
  - e. На данный момент суммарная аудитория соцсетей СБР составляет 1,326 млн.чел.
  - f. **Впервые** продали права на телевизионные трансляции Чемпионатов России Кубков России.

**8. Достигнут большой прогресс в восстановлении полноправного членства в Международном союзе биатлонистов (IBU).**

Выполнены все критерии, зависящие от СБР. В сезоне 2021-2022 года снова начали получать финансовую поддержку от международной федерации.

В феврале-марте 2021 года подали иск в Спортивный арбитражный суд Лозанны (Швейцария) против Международного Союза биатлонистов и выиграли его. Предметом спора был запрет со стороны IBU на использование логотипа СБР в цветах российского флага.

Впервые в этом сезоне получили субсидию от IBU на проведение детских соревнований в размере 20 тысяч евро. Данные средства были предусмотрены для софинансирования соревнований, проводимые федерацией биатлона Московской области.

**Подробный отчет о проделанной работе СБР будет представлен делегатам отчетно-выборной Конференции 23 июня 2022 года.**